

Plan de promoción del centro

Código: DO0202

Fecha: 05/07/2013

Versión: 1

Vigencia: Indefinida

Titulación	Objetivo	Acciones asociadas	Responsable de las acciones	Canales de difusión	Fecha de realización	Lugar de realización	Recursos necesarios	Seguimiento
Todas	Proporcionar información y orientación al alumnado de nuevo ingreso sobre las titulaciones que se imparten en el centro	Publicación de información en la página web del centro  Difusión a través de redes sociales	Equipo Directivo	- Página Web del Centro - Páginas web de las titulaciones de Máster que se imparten en el centro - Redes sociales	De forma permanente	ESEI	Servicios Informáticos de la Universidad de Vigo	Estadísticas de acceso a la web y seguimiento en redes sociales
Todas	Mostrar a los posibles futuros estudiantes las actividades e instalaciones del Centro y presentarles los contenidos de las titulaciones que se imparten en el mismo	Visitas de los estudiantes de secundaria al Centro	- Órganos de gobierno de la Universidad - Equipo Directivo	- Folletos informativos	A lo largo de todo el curso	ESEI	Proporcionados por: - Xunta de Galicia - Órganos de gobierno de la Universidad - ESEI	- N° de IES recibidos  - N° de alumnos de la ESEI que la visitaron previamente

Titulación	Objetivo	Acciones asociadas	Responsable de las acciones	Canales de difusión	Fecha de realización	Lugar de realización	Recursos necesarios	Seguimiento
Grado II	Proporcionar información actualizada, fiable y de primera mano a los orientadores de secundaria sobre las titulaciones que se imparten en el centro, de forma que conozcan los perfiles que mejor se adecúan a las mismas	Envío de información escrita a los orientadores de secundaria	Equipo Directivo	Correo postal y/o electrónico	Una vez al año en Abril/Mayo, antes de las PAU	IES de Galicia	Partida del centro para publicidad	- N° de Centros de Educación Secundaria contactados
Grado II	Informar a la Sociedad gallega sobre la titulación	Visitas a Centros de Bachillerato de Galicia	Equipo Directivo	Presentación	Abril/Mayo, antes de las PAU	IES de la provincia de Ourense	Presentaciones elaboradas y realizadas por distintas subdirecciones del centro Partida del centro para ayudas de coste y locomoción	- N° de visitas realizadas - N° de alumnos de la ESEI que asistieron a una de estas charlas
Grado II		Envío de folletos y carteles informativos	Equipo Directivo	Folletos, Carteles	Abril/Mayo antes y durante las PAU	IES de Galicia, ESEI	Partida del centro para publicidad	- N° de alumnos que se matriculan en el centro que conocen los folletos - N° de centros formativos contactados
Másteres	Dar a conocer las titulaciones de Máster que se imparten en el centro	Sesión de presentación de los Másteres que se imparten en el centro, realizada por los propios coordinadores de los Máster	- Equipo directivo - Coord. de Máster	Presentación	Mayo	ESEI	Presentaciones elaboradas por los Coordinadores de Máster Partida del centro para ayudas de coste y locomoción	- N° de asistentes

Titulación	Objetivo	Acciones asociadas	Responsable de las acciones	Canales de difusión	Fecha de realización	Lugar de realización	Recursos necesarios	Seguimiento
Másteres		Elaboración de dípticos, carteles y rollers publicitarios de los Másteres de la Escuela	- Equipo directivo - Coord. de Máster	Rollers Carteles Dípticos	Disponibles durante todo el curso	ESEI	Partida del centro para publicidad	- N° de folletos distribuidos
Másteres		Contratación de publicidad en espacios digitales	- Equipo directivo - Coord. de Máster	Medios digitales	Durante todo el curso	Medios digitales	Partida para publicidad de los Másteres	- N° de anuncios contratados
Másteres		Organización de conferencias y seminarios especializados	- Equipo directivo - Coord. de Máster	Conferencias y seminarios	Una conferencia o seminario al año por Máster	ESEI	Partidas de los Másteres Actividades Docentes	- N° de eventos organizados -N° medio de asistentes
Todas	Dar a conocer las titulaciones que se imparten en el centro, tanto de grado como de posgrado en Universidades Extranjeras	Envío de folletos y carteles	Equipo Directivo Coordinadores de Máster	Folletos Carteles	Abril	Europa y América Latina  Centros Gallegos Representaciones Diplomáticas Universidades Centros de Investigación	Partidas del centro y másteres para publicidad.	N° de alumnos extranjeros recibidos en los países en los que se envía documentación (y su relación con el total de alumnos recibidos)
Todas	Tener una mayor visibilidad en la Sociedad	Conferencias	Equipo Directivo	Conferencias	A lo largo del curso	ESEI	Partida del centro para Conferencias	- N° de conferencias - N° de asistentes - N° de medios que se hacen eco del evento

Titulación	Objetivo	Acciones asociadas	Responsable de las acciones	Canales de difusión	Fecha de realización	Lugar de realización	Recursos necesarios	Seguimiento
Todas		Envío de noticias a los medios de comunicación	- Equipo Directivo - Gabinete de Comunicación de la Universidad	Periódicos Radio	Cuando tenga lugar algún evento relacionado con el centro (Presentación del título, conferencias, jornadas divulgativas)	- Diario de la Universidad de Vigo (DUVI) - Medios de comunicación con mayor tirada en Galicia		Nº de noticias publicadas sobre el centro a lo largo del curso

**Elaboración:** Comisión de Calidad 05/07/2013  
Nombre/Cargo

**Aprobación:** Junta de Centro 10/07/2013  
Nombre/Cargo