

XORNADAS

Formación para a innovación

O emprendemento do alumnado universitario



20, 21, 27 e 28 de febreiro de 2025

Seminario 0.1
Facultade de Ciencias
Empresariais e Turismo
Campus de Ourense

Coordinadores: Javier Rodeiro Iglesias e
María Montserrat Cruz González

Inscripción na seguinte ligazón:

https://docs.google.com/forms/d/1v1Q7YHuZeBliBJKigRvq9TLdOKsGpEWgJeV_TwsQQsw/edit

XORNADAS

Formación para a innovación

O emprendemento do alumnado universitario



20, 21, 27 e 28 de febreiro de 2025

Seminario 0.1
Facultade de Ciencias
Empresariais e Turismo
Campus de Ourense

Coordinadores: Javier Rodeiro Iglesias e
María Montserrat Cruz González

Universidade de Vigo

Facultade de Ciencias
Empresariais e Turismo

Campus Auga

XUNTA
DE GALICIA

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA, UNIVERSIDADES E
FORMACIÓN PROFESIONAL

Dende o Campus Auga estamos a comezar cunha actividade que quere axudar ao alumnado do Campus nas tarefas e resolución de dúbidas para a posta en marcha da súa empresa.

Todo o alumnado do campus de Ouresne que teña ganas de emprender ou dubida de se o emprendemento é unha boa idea, está convidado a estas sesións formativas de balde, sobre **emprendemento**.

Durante as Xornadas facilitarásenos :

- Un **libro en formato dixital** (soporte pendrive), coa colaboración do Campus Auga.
- Unha **carpeta coa documentación** para que tomades notas de todo o que xurda no curso, coa colaboración da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo.

O alumnado que remate a formación, terá dereito a **un crédito ECTS** e unha **certificación** de aproveitamento asinada polos coordinadores da formación, sendo necesaria a asistencia ao 75% das Xornadas .

PROGRAMACIÓN

20 de febreiro de 2025

16:00 Presentación do Curso de Formación

16:05 UNIDADE FORMATIVA 1: A IDEA DE NEGOCIO (A duración desta unidade será de catro horas, cun descanso coffee-break de 15´)

IMPARTE: Nuria Rodríguez López

CONTIDO:

- Xeración de ideas de negocio.
- Avaliación das ideas e diagnóstico inicial.

21 de febreiro de 2025

16:05 UNIDADE FORMATIVA 2: MODELO DE NEGOCIO (A duración desta unidade será de catro horas, cun descanso coffee-break de 15´)

IMPARTE: Diego Rodríguez-Toubes Muñiz

CONTIDO:

- O concepto de modelo de negocio.
- Deseño dunha proposta de valor.
- Lean startup e lean canvas.
- Conceptos e enfoques avanzados en modelos de negocio.

27 de febreiro de 2025

16:05 UNIDADE FORMATIVA 3: PROMOCIÓN E MARKETING (A duración desta unidade será de catro horas, cun descanso coffee-break de 15´)

IMPARTE: Noelia Araújo Vila

CONTIDO:

- Conceptos básicos do marketing.
- Investigación de mercado.
- Estratexias de marketing para emprendedores.
- Construción de marca.

28 de febreiro de 2025

16:05 UNIDADE FORMATIVA 4: CONTABILIDADE E FINANZAS (A duración desta unidade será de catro horas, cun descanso coffee-break de 15´)

IMPARTE: Ernesto López-Valeiras Sampedro

CONTIDO:

- Conceptos básicos de alfabetización financeira.
- Os estados financeiros.
- As fontes de financiación.
- Contabilidade de custes e indicadores de medición do rendemento.
- Boas prácticas.

Ligazón para a inscrición ata o 18 de febreiro : https://docs.google.com/forms/d/1v1Q7YHuZeBliBJKigRvq9TLdOKsGpEWgJeV_TwsQQsw/edit